



A FINE FIRST

PRADA

From Re-Nylon to recycled gold, Prada knows how to harness the power of sustainability. For Prada's disruptive fine jewelry debut, the House has revealed a precious selection of rings, bracelets, earrings, and necklaces made entirely from certified recycled gold and ethically sourced pavé diamonds.

Named Eternal Gold, the collection was conceived by Miuccia Prada and her fellow creative director, Raf Simons, as the duo translated Prada's minimal aesthetic into jewelry that has maximal impact. Fashion motifs like the Prada triangle and hearts have been reinterpreted in 18-karat gold, and stamped with the Prada logo, but we have our eye on a serpentine multi-coil bracelet for the upper arm.

Inspired by Miuccia's love of an armband styled over a sweater, the bracelet has 'fashun' appeal envisioned in fine jewelry specs that are also sustainable. Power to the Prada!

[Prada.com](https://www.prada.com)





► 12 novembre 2022



Prada 黑色蕾丝礼服裙，
Prada Eternal Gold 蛇形戒指，Eternal Gold 蛇形手镯





► 12 novembre 2022



Prada 白色三角標背心、黑色半裙、
Prada Eternal Gold 鍍鉻戒指、Eternal Gold 鍍鉻手鐲





► 12 novembre 2022

本页 Prada 黑色蕾丝连衣裙、Prada Eternel Gold 配饰戒指、Eternel Gold 配饰手镯
配饰 Prada 白色三角标背心、黑色亮片连衣裙、Prada Eternel Gold 配饰耳饰





► 12 novembre 2022





► 1 dicembre 2022



戴心裙、鑲钻黑衫裙
均为Prada 2023早春系列
Dermal Gold 假睫毛贴片
Dermal Gold 假睫毛贴片
均为Prada精品珠宝

GIUNTA FINE PRADA 10.00





► 1 dicembre 2022



修心裙·外套
均为Prada 2023早春系列
Eternal Gold心形吊坠项链
Eternal Gold心形耳环、戒指
均为Prada精品珠宝





► 1 dicembre 2022



高腰针织上衣
针织高领衫
Prada 2023 早春系列
Eternal Gold 永恒系列
Diamond Gold 钻石系列
Prada 精品珠宝

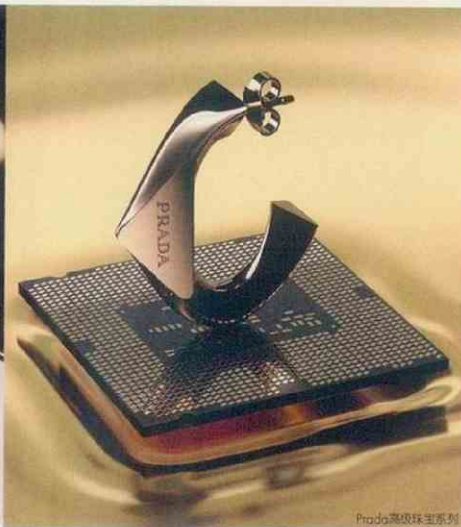




Style Talk 新潮流

Sustainable Treasures

可持续的新阶段 回收黄金与高级珠宝



Prada高级珠宝系列

在时尚行业集体关注可持续议题的当下，作为环保先行者的Prada推出了首个“可验证”的可持续高级珠宝系列。

品牌Logo是确立品牌形象和健全消费者心智的重要元素，Prada从不是一个靠张扬的标识取得大众喜爱的品牌，但三角logo仍然以低调的方式成为了经典。在新推出的高级珠宝系列中，三角标识的存在感不可忽视。黄金材质随着几何线条的蜿蜒扭转，散发着光芒，三角元素在末端和主体部分出现，呈现出时髦的简约，金属的机械感和朋克特质。

可持续时尚作为时尚品牌生产的要素时，需要依据严格的标准，因此，其中包含着专业的判断和内容。例如，回收材料的比例，过程中产生的碳足迹、可追溯性等多方面，都直接或间接地影响着成品的环保可持续的程度。

Prada的高级珠宝系列展示了其称得上“可验证”的各项依据。其制造中使用的所有黄金都是100%认证的回收黄金，所有供应商必须提供符合行业标准的回收黄金的有效认证。在地性也是可持续时尚中的重要内容，因此，Prada高级珠宝系列涉及的供应商都位于意大利当地，以最大限度地减少材料运输的碳足迹。与此同时，钻石均具备可追溯性——用于制造产品的钻石100%是天然的，采购过程无冲突且负责任；从矿山到钻石切割、镶嵌和抛光等整个价值链，Prada可以提供可验证的透明度。

前端产品能达到可持续的要求，要求后端供应链的鼎力支持，因此Prada的钻石供应商100%都通过了RJC COP 19认证；100%的钻石通过天然性测试。随着科技的发展，区块链技术的运用也进一步增强了钻石来源的安全透明。**III**

图片：品牌提供





► 1 dicembre 2022

DECEMBER 2022
价格30元

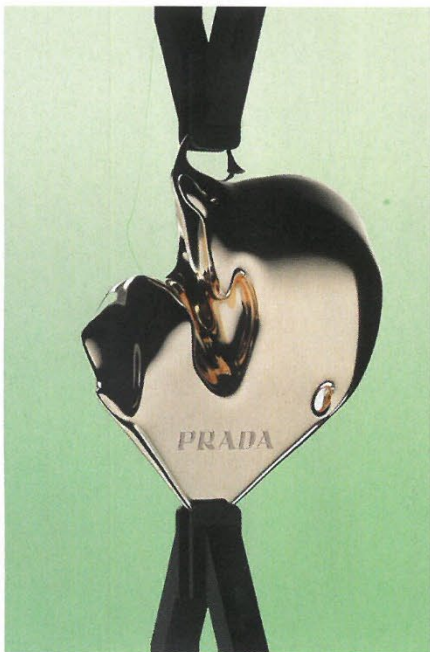
世界时装之苑

杨幂
副本人生
冬日户外时髦
高筒靴诱惑
时装的建筑廓形

非凡伙伴计划
ISSUE 22
张梓琳

ISSN 1006-1169
9 771006 116224 12





Brilliant

Pour sa première collection de joaillerie fine, Prada soigne sa différence.

Par LAURENT DOMBROWICZ

Rien de plus codifié que la joaillerie qui, malgré sa diversité d'inspirations et une offre prolixe, semble suivre des règles de marketing de plus en plus nivelantes. Hors de question pour Prada, dont l'identité repose à la fois sur des codes bourgeois, une intellectualisation des produits et une radicalité de tous les instants. Cette page blanche est devenue quasi instantanément une page or. "Eternal Gold", puisque c'est le nom de ce chapitre initiatique, est donc né sans les *guidelines* d'usage. La perception cognitive

et émotionnelle de ce qu'est la joaillerie a donné à cette ligne son élan et sa profondeur. Le choix de l'or jaune, comme *statement* de ce qui est précieux et qui dure. Pour la première fois dans la discipline joaillière, Prada a imaginé et réalisé cette collection en or 100% recyclé, avec une traçabilité parfaite grâce aux certifications *Certified Recycled Gold* et *Chain of Custody*. Un souci de transparence et d'écoresponsabilité que la marque milanaise entreprend depuis plusieurs années déjà avec son Re-Nylon, son matériau signature qu'elle produit de manière vertueuse dans des ateliers dédiés. Pour l'or et

les diamants des pavages sertis neige qui ornent plusieurs pièces, il ne s'agit pas seulement de vérifier la provenance d'extraction mais aussi de s'assurer que toute la chaîne respecte un ensemble drastique de valeurs sociales et environnementales. Cet or recyclé provient entre autres de composants électroniques déclassés que l'industrie produit par milliers de tonnes, comme on le voit dans la superbe vidéo institutionnelle réalisée en 3D.

"Eternal Gold", ce sont des bijoux issus du lexique universel Prada. Des formes intemporelles, que la marque a su faire

siennes par sa démarche moderniste. Le triangle, symbole d'équilibre, indissociable de la marque fondée par Mario Prada en 1913.

Le logo visible, c'est un autre inédit dans le secteur joaillier, si on excepte quelques lignes spécifiques de Tiffany, mettant en exergue l'appétit du public pour une identité de marque directe et addictive. Le cœur, souvent associé à un sentimentalisme mièvre, est ici surdimensionné et transformé en véritable objet de design. Le serpent, symbole

LE CHOIX DE L'OR JAUNE, COMME *STATEMENT* DE CE QUI EST PRÉCIEUX ET QUI DURE

de force vitale depuis l'Antiquité et maintes fois représenté par les marques de haute joaillerie, est chez Prada empreint d'une force néo-classique. Présentes de manière transversale dans toute la collection, les chaînes aux maillons facettés sont à l'image du duo créatif de Prada, unissant un goût pour l'essentiel et une esthétique mâtinée de design industriel. Quant à savoir si ce goût d'éternité se traduira un jour par une ligne de haute joaillerie aux ambitions différentes, la réponse est clairement oui ●



PRADA
JOAILLERIE
Collier or jaune
recyclé. Manteau
fausse fourrure,
PRADA



FRANCIA - CITIZEN K - DECEMBER 2022



ELLE

УКРАШЕНИЯ

6 | 12 | 2022



3

4

КОЛЛЕКЦИЯ ETERNAL GOLD OT PRADA - новая ювелирная история модного Дома. Nota bene: в производстве украшений использовано 100% сертифицированное переработанное золото.

НОВЫЕ УКРАШЕНИЯ DIVAS' DREAM OT VVLGAR! так же прекрасны, как и остальные изделия знаменитой линейки. Грядущие праздники - лучший повод пополнить личную коллекцию от легендарного римского Дома, тем более когда новинки так божественно хороши!



6



5

СЕРЬГИ BOUCHERON ИЗ КОЛЛЕКЦИИ SERPENT VONÈME SOLARITÉ из желтого золота с бриллиантами украсят не только уши, но и волосы. Стопроцентный маст-хэв.

БРАСЛЕТ TIFFANY & CO. ИЗ КОЛЛЕКЦИИ TIFFANY EDGE из платины, желтого золота и бриллиантов - наше новое изобретение. Архитектурный дизайн, строгие геометрические линии, характерный почерк культового Дома Tiffany & Co. и полное отсутствие романтических иллюзий - то, что делает этот браслет универсальным и неподвластным влиянию сезонов и трендов.

ELLE

43

elle.com.kz





QUOI DE NEUF À PARIS

JOAILLERIE ■■

UNE JOAILLERIE
D'UN NOUVEAU TYPE

La rumeur, qui enflammait la fashionsphere depuis des mois comme quoi Prada travaillerait sur une collection de joaillerie, fut confirmée par la griffe italienne. Elle vient de dévoiler presque cinquante pièces précieuses. Après Gucci, Giorgio Armani et de nombreuses autres marques de mode, c'est au tour de la maison milanaise d'embrasser le monde merveilleux et si convoité de la joaillerie. Un nouveau projet en phase avec une des passions de la créatrice et fondatrice de la marque. Madame Prada est en effet connue pour être une amoureuse et une grande collectionneuse de magnifiques bijoux anciens. Pour cette collection baptisée Eternal Gold, Prada travaille l'or jaune recyclé à 100 %. L'engagement éco-responsable s'allie ici aux techniques du savoir-faire joaillier et aux pierres précieuses, le diamant ayant les faveurs de la maison pour ce premier opus. « 100 % de l'or utilisé dans la joaillerie Prada est de l'or recyclé certifié, répondant à la chaîne des normes de garde établies par le Responsible Jewelry Council. Chaque étape de la chaîne de production de l'or et des diamants de Prada est vérifiable et traçable », précise la griffe. « Les bijoux sortis représentant en moyenne 80 % des ventes, nous avons voulu étendre le concept de traçabilité des origines aux pierres de toutes tailles, alors que cela n'est généralement possible que pour les diamants à partir de 0,5 carat », explique Timothy Iwata, le directeur de la division joaillerie, un ancien de Cartier. Prada va même plus loin. Ainsi, dans une nouvelle étape révolutionnaire pour la joaillerie, chaque phase de la réalisation du bijou (de l'extraction à la taille, du sertissage au polissage) est enregistrée par The Aura Blockchain Consortium, qui émet un certificat digital, inviolable et inaliénable. Celui-ci est accessible par la clientèle de Prada qui peut suivre le parcours intégral et vérifier l'authenticité de la pièce achetée.

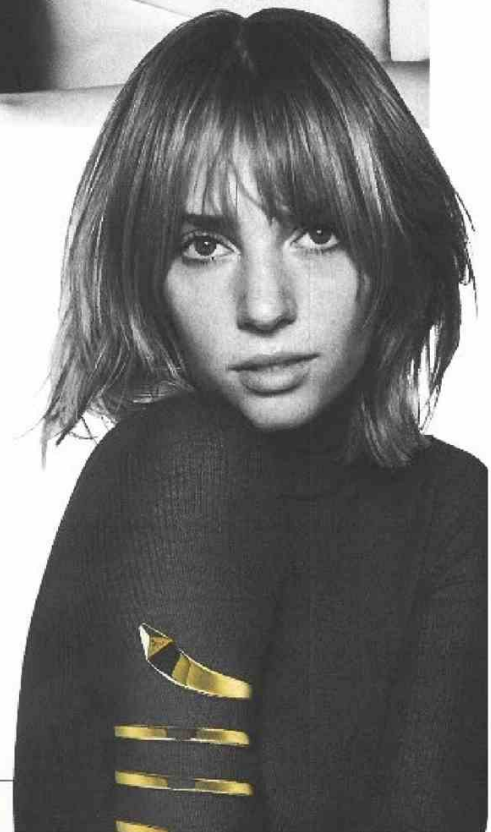


Cette première collection est une réinterprétation façon Prada des archétypes de la joaillerie : le serpent, le cœur, la chaîne et le choker, auxquels s'ajoute le triangle, utilisé à l'origine comme symbole de luxe par le fondateur Mario Prada. Ce logo parsème un grand nombre de ces créations aux volumes généreux. Il prend la forme d'un fermoir, de motifs de boucles d'oreilles, de pendentifs et de table de bagues serties de diamants. Ses angles forment des maillons de chaîne exagérés aux allures punk rock, des cœurs ou encore la tête d'un bracelet serpenté. Un bracelet qui ne se porte pas au poignet... grâce à la présence de titane qui le rend flexible, il remonte sur l'avant-bras à la manière des bijoux portés par Cléopâtre. Certaines créations sont déjà disponibles dans une sélection de boutiques Prada, d'autres en précommande ou encore directement fabriquées sur demande. Une première ligne tout simplement irrésistible! ♦ F.L.

■ PRADA JOAILLERIE. www.prada.com/fr



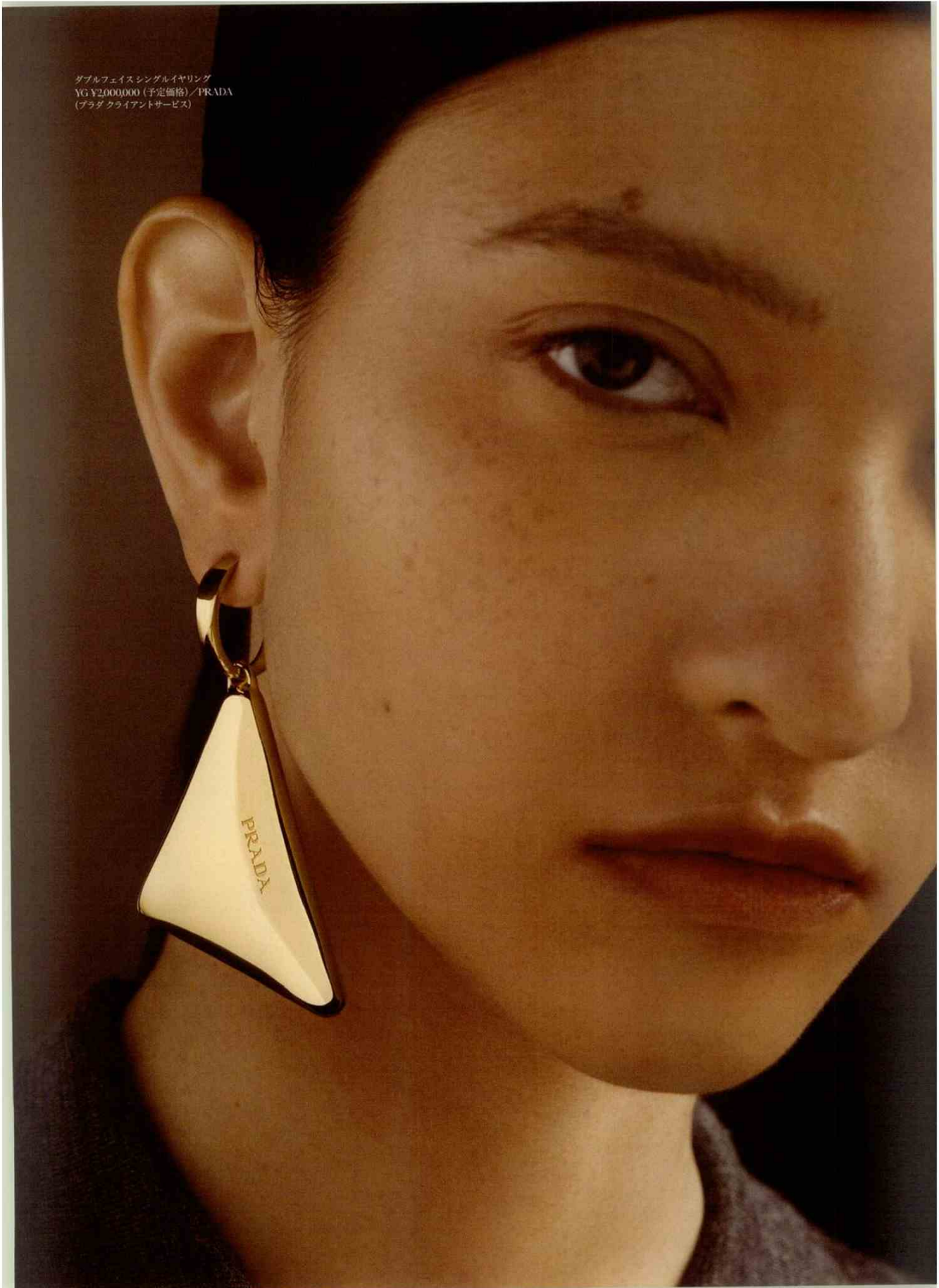
La star de K-pop Jeon Somi et l'actrice de *Stranger Things*, Maya Hawke, ambassadrices mondiales de la nouvelle collection de haute joaillerie de Prada Eternal Gold.
© PRADA





▶ 1 dicembre 2022

ダブルフェイス シングルイヤリング
YG ¥2,000,000 (予定価格) / PRADA
(プラダクライアントサービス)





JEWELRY FEATURES: PRADA

「エターナルゴールドで ジュエリーの価値を新解釈」

TIMOTHY IWATA

ティモシー・イワタ / 「プラダ」ジュエリー・ディレクター。前職はカルティエのグローバル・インベーション・オフィサー。リシュモングループを代表し、LVMH、プラダグループとともにブランド製品の履歴情報や真贋の検証を消費者が可能なことを目的とした共同事業体、オーラ・ブロックチェーン・コンソーシアムの創立に尽力する。2021年9月から現職。ジュエリー部門の商品開発を主導する。

世

界屈指のラグジュアリーメゾン、プラダ。モード界の革新者たる魅力は、あまりにも多彩だが、知性と洞察力、社会へのメッセージに満ちたクリエイションの核にあるのは、既存の体制に挑戦し続けるスピリットだ。プラダが今秋、いまだ閉鎖的なジュエリー界に本格進出。グローバルラグジュアリーブランドとしては初めて、リサイクル認証を取得したゴールドのみを素材とした、真にサステナブルなファイナジュエリーコレクション「エターナルゴールド」をローンチさせた。その誕生秘話を、

ブラダ・ジュエリーディレクターを務めるティモシー・イワタに尋ねた。「ファイナジュエリーとは世代を超えて受け継がれ、時の試練に耐える存在だ」という概念を宿します。私たちが意識したのは初のジュエリーの根幹にサステナビリティを置くこと。プラダはビジネスのあらゆる面において、社会的・環境的に責任ある取り組みを実践しています。プラダが「エコ」が循環型ラグジュアリーへの移行を示したように、リサイクルゴールドによって永遠なるジュエリーの価値観を新解釈しました。デビューコレクションの存在意義は、ファイナジュエリーの永遠性を讃え、同時に、最も重要な貴金属である

ゴールドを再定義する点にあるとティモシーは強調する。「ゴールドは業界のサプライチェーン全体に持続可能な変化を促す主役。使用されたリサイクルゴールドはすべて、RJC (Responsible Jewellery Council) の根幹にあるジュエリー協議会が定めたCOC (Chain of Custody) 加工・流通過程の管理認証」基準を満たすものです。プラダは、扱うゴールドの100%がリサイクルされ責任を持って調達されたこと、紛争と関わりがなく社会的に配慮されたものであることを保証する、世界初のブランドとなりました」

鍵を握るのは再生素材ばかりではない。業界に浸透する標準を革新し、社会の変化を反映するために、トレーサビリティとも向き合った。プラダが携わるゴールドとダイヤモンドのすべては、ブロックチェーン技術に裏打ちされたデジタル体験を通じて、素材調達から製品となるまでの全工程を検証・追跡可能だ。高級品の来歴情報や真贋の検証を行える「オーラ・ブロックチェーン・コンソーシアム」のプラットフォームに記録された情報がアクセスすれば、手にした品がどつた軌跡は一目瞭然。特筆すべきは、どれほど小さなダイヤモンドでも出所を把握できること。全サプライチェーンに新たなレベルの透明性をもたらした。「ダイヤモンドの原産地情報の追跡は、従来、個別登録ダイヤモンドまたはGIA証明書などが付属した0.5ct以上の認証済みダイヤモンドに対してのみ可能でした。しかし、ダイヤモンドジュエリー消費量の約8割がパヴェダイヤモンドである業界事情を踏まえ、プラダはエコシステム・パートナーと密接に協力しながら、その壁に挑んだのです」

創業してほどなく、1919年にイタリア王室御用達の榮譽を授かったプラダ。以来、ロゴには王家サヴォイア家の紋章とロビーのデザインが組み込まれている。現在目にするロゴを取り囲む逆三角形は、由緒あるロビーをモチーフに考案されたもの。動きを表す三角形を逆向きに使用したデザインは、「常識を変える」という反骨精神の表れだ。そんなコードがジュエリーへと姿を変えた。「創業者が掲げたロゴに由来する三角形は、コンセプチュアルで言葉が必要としないアイデンティティそのもの。ジュエリーデザインを司るのも、トライアングルにはかなりません。古典的なジュエリーのテーマをコンテンポラリーな視点で再解釈したものがプラダ初のファイナジュエリーなのです」

業界に意識革命をもたらすプラダの挑戦は、幕を開けたばかり。黄金色に艶めくアイコニックなトライアングルが、持続可能でエターナルな輝きの証として世界的に認識される日は近いはずだ。



時を超える古典的なファイナジュエリーのテーマと、真のサステナビリティが交差する「エターナルゴールド」コレクション。デジタルイノベーションを駆使しながら、プラダらしい型破りなスピリットでジュエリー界の未来を塗り替える。(上)直線と曲線、アイコニックなトライアングルと愛のモチーフが重なり合うシングネチャーピース。ハートチェーンブレスレット YG ¥6,800,000 (中) 研ぎ澄まされたラインが胸を覆い尽くす、アイキャッチャーかつボールチェーン存在。スネークアームブレスレット YG ¥8,300,000 (下) 重厚なチェーンのリンクにも、逆三角形のアイデンティティを組み込んで。チェーンブレスレット YG ¥6,100,000 (すべて予定価格) / すべてPRADA (プラダ クライアントサービス)

Isaki Etsuko Aiko - Photos: Courtesy of Prada



Maya Hawke



Eternal Sunshine



Amanda Gorman

Prada ก้าวกระโดดสู่โลก ไฟน์จิวเวลรีด้วยการรังสรรค์คอลเล็กชัน Eternal Gold ที่ใช้ทองคำรีไซเคิล ร้อยเปอร์เซ็นต์เป็นครั้งแรก

ปราด้าขับเคลื่อนความยั่งยืนพร้อมกับสานต่อเจตนารมณ์
รักษ์โลกด้วยการใช้ทองคำรีไซเคิลบริสุทธิ์ที่ได้รับการรับรอง
อย่างเป็นทางการจาก Responsible Jewellery Council มาทำ
เครื่องประดับไฟน์จิวเวลรีคอลเล็กชันแรก ทั้งนี้ผู้เป็นเจ้าของ
สามารถตรวจสอบประวัติ สถานที่จัดเก็บ และแหล่งที่มาของ
จิวเวลรีซึ่งมีการฝังชิปเอาไว้ด้วยระบบ Aura Blockchain
Consortium ได้อย่างโปร่งใส คุณสมบัติเด่นนี้ทำให้ไวท์ซันซิม
และประหลาดใจ เพราะแม้แต่แบรนด์ดีจิวเวลรีแถวหน้าที่ยืนหยัด
อยู่ในแวดวงนี้มานาน ยังไม่กล้ารับรองว่าวัตถุดิบที่นำมาใช้
ไม่ว่าจะเป็นทองคำหรืออัญมณีต่างๆ นั้นมีความยั่งยืนในทุก
กระบวนการผลิตแบบปราด้า นี่อาจเป็นสัญญาณ Wake up call
จาก Miuccia Prada ที่ต้องการบอกเพื่อนในวงการเดียวกันว่า
“ฉันเอาจริงแล้วนะ... พวกคุณล่ะพร้อมหรือยัง”

คอลเล็กชันนี้มีทั้งความร่วมสมัยและล้ำสมัยในทุกมิติ
ตั้งแต่เทคโนโลยีการฝังชิปจนถึงการดีไซน์ในแบบ Prada-ness
ที่น่าสัญลักษณ์คลาสสิกของแบรนด์คิมาโน้สเซอร์ อั้นประกอบ
ด้วยทรงสามเหลี่ยม รูปทรงหัวใจ โซ่เส้นโตพร้อมเส้นสาย
เรียบง่ายในแบบโอเวอร์ไซส์ และสร้อยคอริบบิ้น ไม่มีการ
แยก For him หรือ For her เพราะคอนเซ็ปต์ของคอลเล็กชัน
คือ Gender Fluid หรือความหลากหลายทางเพศที่ไม่แบ่งแยก
ชายหรือหญิง รวมถึงดอกയാความอมตะดั้งเดิมคอลเล็กชัน
(Eternal) ด้วยรูปทรงคลาสสิกของจิวเวลรีแต่ละชิ้นและวัตถุดิบ
ที่คงคุณค่าถาวรอย่างทองคำ

ชิ้นโปรดของไวท์คือกำไลข้อมือทองคำที่สาวเท่ Maya Hawke
พันบนแขน กับตุ้มหูสามเหลี่ยมปราด้าชิ้นโตที่ Amanda Gorman
กวีและนักเคลื่อนไหว (ผู้อ่านบทกวีในพิธีสาบานตนของโจ
ไบเดนและกมลลา แฮร์ริส) ใส่ในแคมเปญที่กำลังเจิดจ้าที่สุด
ส่งท้ายปี 2022 □ ลูน่า เลิฟกู๊ด



Courtesy of the brands

TRIANGLE LOVE

鏈狀項鍊、三角形
Logo 造型戒指、
金色手鐲與白色坦克背心
all by PRADA
墨鏡 PRADA
BY LUXOTTICA





GOLDEN HOUR

TEXT ROISIN BREEN

Cementing its long term commitment to sustainability and ethical practices, Prada has unveiled its highly anticipated fine jewelry collection, the first foray into the field for the Italian maison. Designed by Timothy Iwota, under the watchful eyes of Prada's co-creative directors, Miuccia Prada and Raf Simons, and the head of corporate social responsibility, Lorenzo Bertelli, it is a collection which excels any other luxury maison in terms of its commitment to sustainability: made entirely from recycled industrial gold and precious gems that are all 100% traceable via blockchain platform, Aura Consortium. The platform is a non-profit organization dedicated to supporting luxury brands to take responsibility regarding their eco-practices. Even diamonds of less than 0.5 carats, previously deemed untraceable, are selected from Prada verified suppliers and recorded on the site, rendering the entire operation 100% traceable. It's a collection which echoes the minimal aesthetic integral to the house of Prada, incorporating the celebrated Prada triangle in the form of elegant earrings, chunky necklaces and bracelets and winding gold rings. The ambassadors of this first collection are: award-winning American poet and activist Amanda Gorman; American actor, model, and singer-songwriter Maya Hawke; and Dutch-Korean-Canadian musician, Somi Jeon.

CRASH 149



"ETERNAL GOLD" MULTI-COLOR BRACELET, NECKLACE & EARRINGS IN YELLOW GOLD - PRADA